

Un an après, que sont-ils devenus ?

Ces sept jeunes patrons faisaient la couverture du «*Moniteur*» le 1^{er} septembre 2006, dans le cadre de notre enquête annuelle sur les créateurs d'entreprise. Un an après, nous avons voulu savoir ce que devenaient leurs jeunes pousses.



IA, images 3D et vidéos

Un an, Cydonia a multiplié son chiffre d'affaires par 2,5 (10 euros pour 2007), et le nombre de ses clients par deux. Ils sont une soixantaine, «*grands groupes, sociétés régionales*», souligne Olivier Gourlet, le gérant. L'entreprise est spécialisée dans la visualisation 3D pour la construction par l'intermédiaire de l'atelier virtuel d'architecture; elle a aussi réalisé un panorama à 360° d'une chambre d'épuration pour Stereovision (de Saur). La branche vidéo est en forte croissance, avec des réalisations pour des clients, via le bureau Ingeneo.

JETLINE, matériels de marquage routier

► L'année a été bien remplie pour Bernard Camus, président de Jetline. Sur les neuf camions fabriqués au total, quatre ont été vendus et cinq ont été mis en location. «*J'ai dû embaucher un technicien pour le service après-vente, et un commercial pour prospecter les pays européens, à commencer par l'Espagne*», souligne le créateur. L'entreprise prévoit de réaliser cette année 1,7 million d'euros de chiffre d'affaires, contre 1 million d'euros l'an dernier.

3 000, valorisation des boues de stations d'épuration

«*Je suis sûr d'être dans le marché*», assure-t-on chez Compact (5 personnes, et 3 millions d'euros de CA en 2007). L'entreprise agit surtout grâce aux études de faisabilité de son procédé de valorisation des boues, réalisées notamment pour le Syndicat Interdépartemental pour l'Assainissement de l'agglomération parisienne, ou pour le compte «*d'opérateurs de l'environnement*» du Nord-Pas-de-Calais. Les négociations sont longues, dans un marché qu'ils jugent «*cadencé*» des acteurs en place.

COMPART, solutions coupe-feu

► «*La R&D demeure au cœur de l'entreprise*», souligne Jean Sautreau, président de Compart. Elle représente plus de 70% de notre chiffre d'affaires (260 000 euros prévus pour 2007, deux fois plus qu'en 2006), et plus d'un tiers de l'effectif est dédié. Le partenariat avec l'Institut français du pétrole devrait se solder, fin 2007, par la mise sur le marché d'un produit innovant dans le domaine du traitement des joints coupe-feu, pour les entreprises de gros œuvre. Compart devrait aussi s'attaquer à l'international en 2008.

ALTOIA, charpente et construction en bois

Le rythme s'accélère pour Altoia. Plus de 800 000 euros de chiffre d'affaires en 2006, 1 200 000 prévus pour 2007, avec 20 salariés... «*J'ai choisi la croissance*», reconnaît Olivier Coquel, le gérant. L'entreprise est tournée vers les marchés publics et les professionnels (cabinet de kinésithérapie, clinique vétérinaire). En interne, le bureau d'étude s'est structuré, avec un ingénieur de l'école supérieure du bâtiment. Xavier Coquel veut ouvrir son hôpital, pour permettre à son entreprise de «*grandir encore*».

ERGELIS, pilotage à distance de l'énergie des bâtiments

► Satisfecit général du côté d'Ergelis. «*Nous avons démontré la pertinence de notre offre*», souligne Benoît Dubois-Taine, président de l'entreprise. Nous avons maintenant des références crédibles, qui nous permettent de nous déployer auprès des grands comptes privés, notre cible. La BNP, Bricorama, ou encore Accor figurent désormais au tableau de chasse de la jeune entreprise de bientôt 8 personnes (contre 5 l'an passé). Ce qu'il manque aujourd'hui à Ergelis ? Des fonds, afin de financer sa croissance.

ALTINNOVA, stations-service pour cyclistes

► 2007, année charnière pour Altinnova ? «*La demande a fortement augmenté, que ce soit en termes de produit ou de volume*», reconnaît Corinne Verdier, la présidente. La société du Pas-de-Calais a ouvert une deuxième agence en Rhône-Alpes, pour couvrir la moitié sud de la France. Elle a en outre décroché cette année de très beaux marchés, notamment avec l'agglomération de Montpellier, pour ses vélos en libre-service, et avec Vinci Park. Son chiffre d'affaires est passé en un an de 200 000 à 350 000 euros.

